

PRESSEMITTEILUNG

Erfahren, erfolgreich und exklusiv – Deutschlands hochkarätigstes Managerinnen-Netzwerk Generation CEO stellt neuen Jahrgang vor und demonstriert beim heutigen Jahresevent in Frankfurt geballte Power und Kompetenz

- u. a. auf der Agenda: Mitgliederversammlung und Vorstellung des neuen Jahrgangs 2022 mit vielen spannenden Neuzugängen, darunter auch drei erfolgreiche Gründerinnen mit ihren zukunftssträchtigen Unternehmen
- Im anschließenden Jahresevent tauschen die weiblichen Female Leaders ihre Expertisen und Erfahrungen zum diesjährigen Schwerpunktthema „Management in der Krise“ aus

Frankfurt am Main, 26. September 2022: Austauschen zu aktuellen Wirtschaftsthemen und Netzwerken auf High-Level-Niveau – das steht im Fokus der heutigen Mitgliederversammlung und dem anschließenden Jahresevent des weiblichen Top-Business-Netzwerks Generation CEO e. V., das erstmalig seit Ausbruch der Coronapandemie wieder ausschließlich in Präsenz stattfinden kann. In den Räumlichkeiten der Privatbank *ODDO BHF* in Frankfurt treffen die Mitglieder des exklusiven Kreises und damit die geballte Expertise und Erfahrung führender weiblicher Businessleader des deutschen und europäischen Wirtschaftsraums aufeinander. Auch mit dabei: der neue Jahrgang 2022, der heute offiziell vorgestellt wird.

Beliebter denn je – Bewerbungsrekord beim diesjährigen Auswahlverfahren

18 Bewerber:innen haben das anspruchsvolle Auswahlverfahren erfolgreich gemeistert – damit erhöht sich die Anzahl der Mitglieder auf insgesamt 234. Insgesamt wurden 119 Bewerbungen eingereicht, das waren 12 Prozent mehr als im Vorjahr – ein neuer Bewerbungsrekord, der zeigt, dass eine Aufnahme in das beliebte Netzwerk begehrt ist denn je.

Kompetent und modern – Karriere und Erfolg neu definiert

Unter den 18 Auserwählten befinden sich neben zahlreichen weiblichen Top-Führungskräften der deutschen und internationalen Wirtschaft auch drei erfolgreiche Gründerinnen: **Dr. Isabell Claus**, Co-Founderin und Managing Director von *thinkers.ai*, **Dr. Gesa Miczaka**, Gründerin und General Partner von *Auxxo Female Catalyst Fund*, sowie **Amie-Sarah Carstensen**, Gründerin und Geschäftsführerin der *Realtainment GmbH (ArtNight)*.

Datum: 26.09.2022

Seite 1 von 7

Generation CEO e.V.

Bischofsweg 32

60598 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 92 07 45-0

Fax: +49 69 92 07 45-99

Web: www.generation-ceo.com

Die neuen Netzwerkerinnen bereichern den gemeinnützigen Verein mit ihren beeindruckenden Kompetenzen und Expertisen. Dabei gelingt es einmal mehr, ganz unterschiedliche Karrierewege und Umfeldler im Sinne der Ziele von Generation CEO zusammenzubringen.

Datum: 26.09.2022
Seite 2 von 7

Daniela Mündler, Vorstandsmitglied für Kommunikation bei *Generation CEO e. V.*: *„Wir wollen die ganze Bandbreite der modernen Wirtschaft abbilden – immer auf allerhöchstem Niveau – und dabei diejenigen Frauen fördern und untereinander vernetzen, die sich dabei besonders hervortun. Neben Position, Erfahrung und Expertise zählt dabei auch die Persönlichkeit und der Wille, sich für die Teilhabe weiblicher Führungskraft einzusetzen.“*

Catrin Hinkel, CEO *Microsoft Schweiz* und Sprecherin des Vorstands von *Generation CEO e. V.*, bekräftigt: *„Erfolgreiche, moderne Karrieren sehen heute völlig unterschiedlich aus und verbinden häufig Erfahrungen aus der Konzernwelt mit dem Unternehmer:innentum und der Selbstständigkeit. Eine Entwicklung, die sich auch in den Aktivitäten der Mitglieder spiegelt: Immer mehr Netzwerkerinnen werden laut interner Erhebung selbst unternehmerisch tätig. Auch die Zahl der Investmenttätigkeiten aus den Reihen der Generation-CEO-Managerinnen in Start-ups stieg im Jahr 2022 von 32,4 Prozent auf 36,9 Prozent. Von den Befragten investiert jede Fünfte sogar in mehrere Start-ups.“*

Neumitglied **Carstensen** kommentiert ihre Aufnahme und den Ausblick auf die Vernetzungs- und Kooperationsmöglichkeiten bei *Generation CEO e. V.* wie folgt: *„Die Coronakrise hat uns bei ArtNight in kürzester Zeit vor große Herausforderungen gestellt. Unser Alleinstellungsmerkmal sind physische „Create-It-Yourself“-Erlebnisse und Malkurse in großen und kleinen Gruppen. In solchen Situationen ist es wichtig, auf vertrauensvolle Kontakte zurückgreifen zu können. Ich freue mich sehr darauf, bei Generation CEO mein Netzwerk quantitativ und vor allem qualitativ entscheidend zu erweitern. Der Austausch zwischen Konzernen, KMUs und der Start-up-Szene liegt mir hier insbesondere am Herzen.“*

Wirtschaft gemeinsam weiblich gestalten

Dafür bietet *Generation CEO* die besten Voraussetzungen: Insgesamt hat das Netzwerk in den vergangenen zwölf Monaten über 80 Online-Calls und Live-Events durchgeführt. Die Frauen haben sich im Jahr 2022 außerdem wieder aktiv gegenseitig mit Jobangeboten, Kontakten und Austausch unterstützt – eine interne Umfrage ergab, dass ein Mitglied im Durchschnitt vier anderen Mitgliedern bei Karrieresprüngen oder Einstellungen geholfen hat.

Gleichbleibend hohe Bedeutung hat für die Netzwerkerinnen die Förderung des Nachwuchses: So hat jede Generation-CEO-Netzwerkerin im vergangenen Jahr durchschnittlich 4,4 Mentees begleitet. Auch wurde im Jahr 2022 erstmalig mit der *WHU – Otto Beisheim School of Management* der „*Generation CEO Young Talent Award*“ ausgelobt, um weibliche Top-Talente im Blick zu haben. Die erste Preisträgerin ist **Franziska Bednarz** von der *Airbus Operation GmbH*. Zusätzlich zur Auszeichnung erhält die Gewinnerin ein 50%iges Teilstipendium für den berufsbegleitenden Global Online MBA an der *WHU – Otto Beisheim School of Management*.

Datum: 26.09.2022
Seite 3 von 7

Beate Rosenthal, Verantwortliche für interne Kommunikation im *Generation CEO e. V.* Vorstand, berichtet: *„Unser Alleinstellungsmerkmal ist die hohe Qualität an Austausch und Vernetzung unter Top-Managerinnen. Das wird von unseren Netzwerkerinnen sowohl in Regionalgruppen als auch in Online-Events aktiv gefordert und gefördert. Besonders beliebt sind dabei gemeinsame Trips wie in diesem Jahr eine Tunesienreise, zu der Generation CEO-Netzwerkerin Tanja Faller, Head of Energy and Climate bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), geladen hatte. Das Jahres-Highlight, für das fast alle Netzwerkerinnen anreisen werden, ist unser physisches Jahresevent, das heute seit drei Jahren wieder erstmalig in persona stattfindet“.*

Anzahl der Generation-CEO-Managerinnen in C-Level-Positionen und Aufsichtsrats- oder Verwaltungsratsmandaten weiter gestiegen

Insgesamt steht das Netzwerk für eine hochkarätige Besetzung und zunehmende wachsende Einflussnahme im deutschen und europäischen Wirtschaftsraum: Die Anzahl der *Generation-CEO*-Netzwerkerinnen, die einen Posten auf C-Level besetzen, ist laut interner Erhebung (82 C-Level-Positionen) im Vergleich zum Vorjahr nochmal leicht gestiegen (+1,2 Prozent) und liegt 2022 bei mehr als einem Drittel. Bei den Aufsichtsrats- oder Verwaltungsratsmandaten ist ein erheblicher Anstieg unter den *Generation-CEO*-Netzwerkerinnen zu verzeichnen. Aktuell besetzen 92 Mitglieder ein oder mehrere Aufsichtsrats- oder Verwaltungsratsmandate (179 Mandate insgesamt), was einem Plus von 16 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Neun *Generation-CEO*-Managerinnen (2021: 11) stehen einem Aufsichtsrat oder Verwaltungsrat vor.

Jahresevent 2022 zum Thema „Management in der Krise“

Auch das sich an die Mitgliederversammlung anschließende Jahresevent, welches ebenfalls in den Räumlichkeiten der *ODDO BHF* stattfindet, demonstriert mit seinem diesjährigen Schwerpunktthema „Management in der Krise“ und einem hochkarätig besetzten Panel die inhaltliche Stärke des Netzwerks. Ausschlaggebend für die Wahl des Themas war eine interne Erhebung unter den Mitgliedern, der zufolge Krisenmanagement im eigenen Unternehmen eine sehr hohe Relevanz hat: 4,4 von 5 Punkten vergaben die Managerinnen hierfür.

Datum: 26.09.2022
Seite 4 von 7

Nach einer Begrüßung von **Joachim Häger**, Partner und Vorstand bei *ODDO BHF*, sowie einem Kurz-Vortrag von **Prof. Dr. Jan Viebig**, Chief Investment Officer *ODDO BHF*, vertiefen in einem Panel mit Aletta von Massenbach, CEO und CFO *Flughafen BER*, Isabel Knauf, Gesellschafterin und Vorstandsmitglied Knauf Gruppe, Jutta Langer, Vice President Consulting *GfK*, und Juma Al Sibai, Member of the Management Board, Chairman of the Management Board/CEO bei *Mahle/ Mahle Behr*, vier Generation-CEO-Netzwerkerinnen aus verschiedenen branchenübergreifenden Perspektiven im Nachgang die Inhalte und tauschen Erfahrungen aus.

Joachim Häger sagt: *„Ich freue mich sehr, dass ODDO BHF Gastgeber der diesjährigen Veranstaltung dieses hochkarätigen Netzwerkes weiblicher Führungskräfte sein darf. Chapeau, eine tolle Plattform mit einem hochaktuellen, exzellent gewählten Thema.“*

Das sind die neuen *Generation-CEO*-Mitglieder 2022:

Datum: 26.09.2022
Seite 5 von 7

- **Uta Anders** – Leitung Accounting, Controlling & Taxes bei der *Krones AG* - mit Wirkung zum 1. Januar 2023: Mitglied des Vorstands der *Krones AG*
- **Jenny Bofinger-Schuster** – SVP Sustainability & Operational Excellence bei der *Siemens AG* - ab Dezember 2022: Board Member bei *International Sustainability Standards Board*
- **Aimie-Sarah Carstensen** – Gründerin & Geschäftsführerin der *Realtainment GmbH - ArtNight*
- **Dr. Isabell Claus** – Co-Founder & Managing Director bei *thinkers.ai*
- **Dr. Julia Daecke** – Executive Vice President, Telko & Technologie-Expertin bei ehemals *Deutsche Glasfaser / Deutsche Telekom / Roland Berger*
- **Anna-Karina Gerner** – CEO & CFO bei der *Axicorp Group*
- **Dr. Thelse Godewerth** – Chief People Officer & Arbeitsdirektorin bei der *Rolls Royce Power Systems AG*
- **Dr. Nina Graf-Vlachy** – Area General Manager Central Europe bei der *Puma SE*
- **Dr. Heidi Grön** – Senior Vice President Production & Technology, Management Team Division Smart Materials bei *Evonik*
- **Kathrin Günther** – Vice President Business Unit Digital Solutions bei der *Ulmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG*
- **Anna Sophie Herken** – Business Division Head bei der *Allianz Asset Management GmbH*
- **Simone Kollmann-Göbels** – Senior Vice President Einkauf & Immobilien bei *STRÖER*
- **Marie Langer** – CEO bei *EOS GmbH & Vorstand EOS AG*
- **Dr. Gesa Miczaika** – Founder and General Partner bei *Auxxo Female Catalyst Fund*
- **Dr. Olga Nevska** – Geschäftsführerin / CEO bei der *Telekom Mobility Solutions*
- **Mirjam Pütz** – Vorsitzende Geschäftsführerin | Chief Executive Officer bei der *WM Gruppe*
- **Dr. Gesine von der Groeben** – Partner Corporate/M&A and Venture Capital bei *Dentons Europe LLP*
- **Andrea Wasmuth** – CEO bei der *Handelsblatt Media Group*

Die Generation-CEO-Vorständinnen:

- **Karin Dohm**, Chief Financial Officer bei *Hornbach Management AG*
- **Dr. Anja Hartmann**, Owner and Principal bei *Bucketrider*
- **Catrin Hinkel**, Country General Manager bei *Microsoft Schweiz*
- **Daniela Mündler**, Gründerin und CEO *samplistic GmbH*, Senior Advisor u. a. *Deutsche Digitale Beiräte*
- **Beate Rosenthal**, Partnerin und Mitglied im Managementteam (Consumer & Health bei *Roland Berger*, Senior Advisor u. a. bei *Yunus Social Business*
- **Christina Schrotberger**, geschäftsführende Gesellschafterin *Alicentia Markenlizenzagentur*
- **Lucia Waldner**, Head of Family Office *CC Trust Group AG*

Datum: 26.09.2022
Seite 6 von 7

Über *Generation CEO e. V.*

Erfahren – erfolgreich – exklusiv: Wirtschaftserfolg gemeinsam weiblich gestalten.

Generation CEO wurde 2007 gegründet und ist ein etabliertes weibliches Netzwerk für Top-Führungsfrauen im deutschsprachigen Raum. Seit 2019 ist das Netzwerk als Verein organisiert und umfasst seit heute 234 Mitglieder. *Generation CEO e. V.* setzt sich gezielt für die Verbesserung der Situation von weiblichen Führungskräften im oder auf dem Weg ins Top-Management ein. Zweck des Vereins ist die Förderung der Gleichberechtigung von Frauen und Männern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Der Verein stärkt und fördert das berufliche Interesse, die Aufstiegschancen, die Entwicklung und das Engagement von Frauen in Wirtschaftsunternehmen und wirtschaftsnahen Institutionen sowie in Gesellschaft und Öffentlichkeit (z. B. Stiftungen). Ziel ist es, die Zahl der Top-Managerinnen in den Unternehmen zu erhöhen und das Bewusstsein für das bislang ungenutzte Führungspotenzial zu schärfen.

Mehr Informationen zum neuen Jahrgang und dem Netzwerk unter:
www.generation-ceo.com

Foto: Generation CEO e. V. – Jahrgang 2022

Bildzeile: Generation CEO e. V. begrüßt 18 Neumitglieder im Jahrgang 2022

Bildnachweis: Generation CEO e. V.

Datum: 26.09.2022

Seite 7 von 7

Pressekontakt:

Drei Brueder Kommunikation und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank

Gründerin und Geschäftsführerin

E-Mail: marie@drei-brueder.de

Mobil: 0173 4825735